MinAgricultura
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

100 AÑOS

PROSPERIDAD PARA TODOS

Cadena de Banano

Noviembre de 2013

1. ÁREA Y PRODUCCIÓN

VARIABLE	2011	2012	2013p
Área (Hectáreas)	47.443	48.300	48.400
Volumen Producción Cajas de 18,14Kg. (miles)	94.224	90.163	106,2
Valor Exportaciones (miles dólares)	USD 736.424	USD 749.088	USD 779

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA
P: Datos preliminares

Zonas de producción:

- Urabá (Antioquia)
- Santa Marta (Magdalena) y Sur de la Guajira (Guajira)

1. ÁREA Y PRODUCCIÓN

Exportaciones Colombianas de Banano

Por Zonas de Exportación

(Volumen y Valor en Miles)

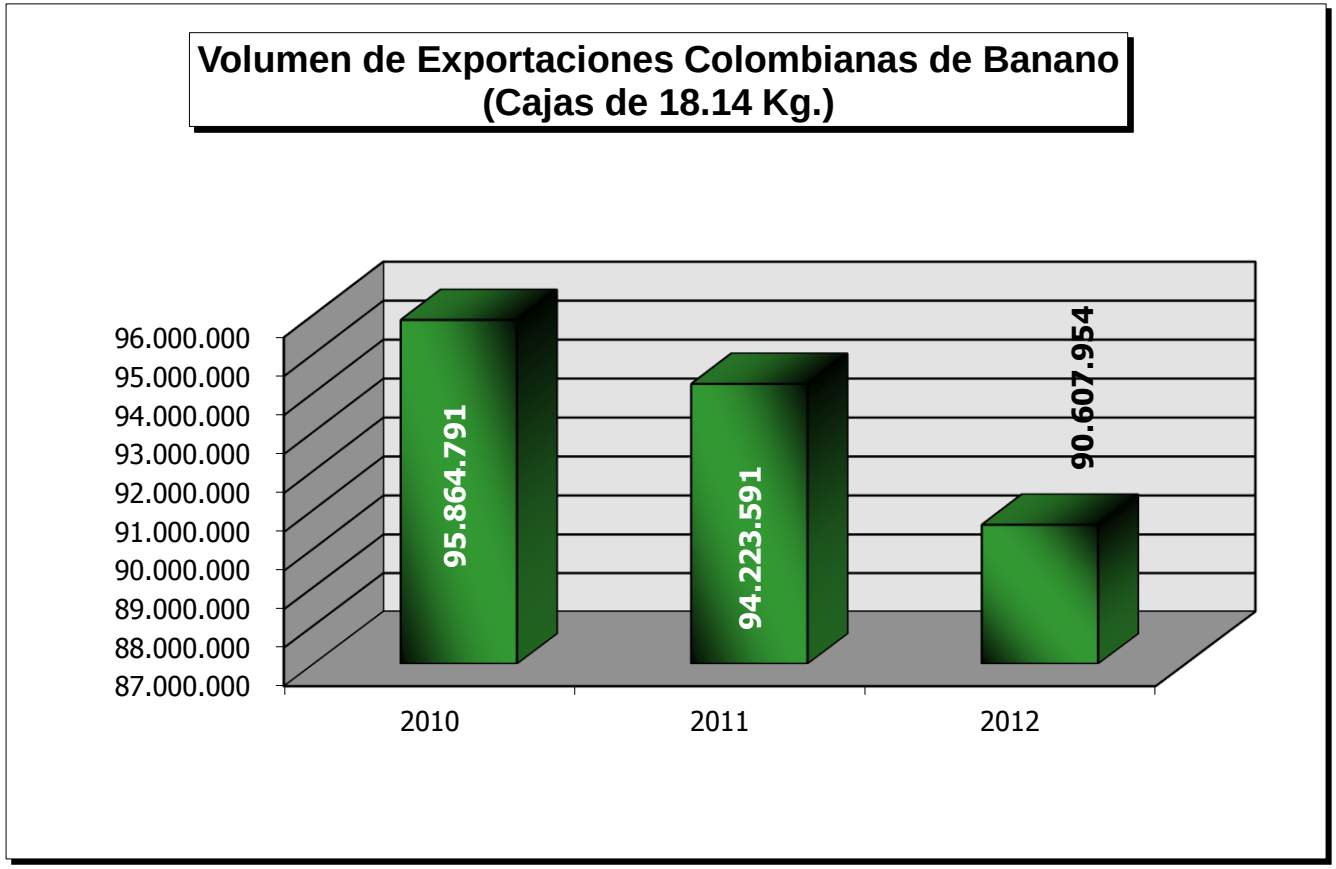
Año	Urabá		
	Volumen	Valor	Área
2010	71.948	534.662	33.500
2011	70.637	548.886	34.800
2012	65.229	543.497	35.100
2013	65.000	550.000	35.100

Año	Santa Marta		
	Volumen	Valor	Área
2010	23.917	178.996	12.500
2011	23.587	187.539	12.643
2012	25.379	213.795	13.200
2013	26.000	221.000	13.200

Año	Colombia		
	Volumen	Valor	Área
2010	95.865	713.658	46.000
2011	94.224	736.424	47.443
2012	90.608	771.000	48.300
2013	91.000	718.900	48.300

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA
Datos preliminares

1. ÁREA Y PRODUCCIÓN EXPORTACIONES



*Las hectáreas sembradas en Colombia en el 2012, en Urabá y Magdalena (incluye hectáreas de la Guajira), ascendieron a **48.300**; superior en **957 ha** a las reportadas en el año 2011, pero las exportaciones banano descendieron a 90.1 millones de cajas de 18.14 Kg. por valor de US$749.8 millones de dólares.

2. INDICADORES GENERALES DE LA CADENA

Descripción	Variable	2012	2013*
Total Nacional	Área (ha.)	48.300	48.400
	Producción (cajas 18,14 Kg.)	90.162.937	95.000.000
	Rendimiento Promedio (cajas/ha)	1.876	1.884
Empleo	Empleo Banano directos e indirectos	120.000	120.000
	Participación mano de obra	Entre el 56% y el 60%	
Costos de Producción	Banano Exportación Urabá	27.027.000	27.027.00
	Banano Exportación Magdalena	27.789.000	27.789.000

3. PRODUCTIVIDAD DE SECTOR BANANERO

Rendimiento número de Cajas por Hectárea según la Zona

año	Urabá	Santa Marta	Colombia
2012	1.858	1.923	1.876
2013 *	1.852	1.970	1.884

Fuente: Gremio- Datos de la Cadena
•Datos preliminares
Volumen en cajas por Hectárea

4. APOYOS, INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO AL SECTOR

$Millones

PROGRAMAS	2010	2011	2012	2013*	TOTAL
I. APOYOS	**-**	**8.660**	**30.472**	**15.940**	**55.072**
1.Coberturas Cambiarias	-	8.660	2.472	1.868	13.000
2. Convenio ICA CN 139-2011	-	-	21.000	14.072	35.072
3. Convenio de Asociación # 202-2012			7.000	-	7.000
II. APOYOS PARA FINANCIAMIENTO	**588**	**174**	**40.765**	**4.239**	**45.767**
1. PROGRAMAS OLA INVERNAL - MADR	-	-	-	-	**-**
PADA FINAGRO	-	-	-	-	**-**
PADA BANCO AGRARIO	-	-	-	-	**-**
2. PROGRAMAS OLA INVERNAL FONDO NACIONAL CALAMIDADES		**-**	**35.000**	**-**	**35.000**
INCENTIVO CAPITALIZACIÓN RURAL -ICR	-	-	-	-	-
LINEA ESPECIAL CRÉDITO -LEC	-	-	35.000	-	35.000
3. PROGRAMA DRE	**588**	**174**	**576**	**1.119**	**2.458**
LINEA ESPECIAL CRÉDITO - LEC	472	47	523	438	1.480
INCENTIVO CAPITALIZACIÓN RURAL - ICR	117	127	54	681	978
4. NORMALIZACIÓN DE CARTERA	-	-	-	-	-
PROGRAMA DE ALIVIO A LA DEUDA AGROPECUARIA	-	-	-	-	-
5. SEGURO AGROPECUARIO	-	-	5.189	3.120	8.309
TOTAL APOYOS I+II	**588**	**8.834**	**71.237**	**20.179**	**100.839**
III. CRÉDITO FINAGRO	**-**	**-**	**-**	**1.800**	**1.800**
LINEA ESPECIAL DE CREDITO PASIVOS NO FINANCIEROS DEL BANCOAGRARIO	-	-	-	1.800	1.800
LINEA FINAGRO COMPRA DE CARTERA	-	-	-	-	-
TOTAL APOYOS, APOYOS FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO	**588**	**8.834**	**71.237**	**21.979**	**102.639**

Fuente: MADR - FINAGRO

DATOS PRELIMINARES A SEPTIEMBRE DE 2013

* Proyectado

4. APOYOS, INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO AL SECTOR

Apoyo Fitosanitario MADR-ICA-GREMIOS

Control Sigatoka: Fumigaciones por aspersión aérea y terrestre, son manejadas por los gremios AUGURA y ASBAMA, a través de las comercializadoras, quienes prestan el servicio de fumigación

Agenda de Investigación

Investigación: Cenibanano es el único centro en Colombia, reconocido por Colciencias y financiado y avalado por los productores, que investiga en banano. Se desarrollan proyectos de Transferencia de tecnología, dirigida a productores de banano, técnicos, administradores y trabajadores de fincas, estudiantes del área agraria de diferentes universidades del país, así como a los técnicos del Sena en Colombia.

Campo experimental.

Proyectos con recursos COLCIENCIAS Y CENIRED

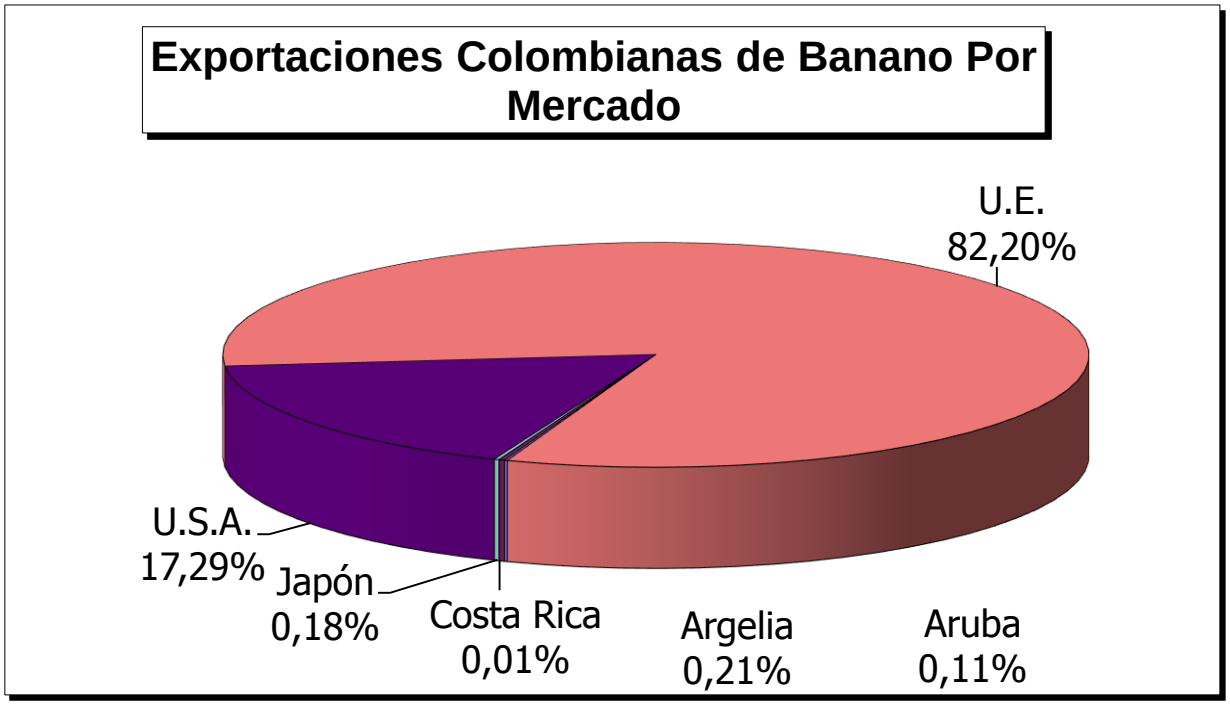
BANATURA del 2002 AL 2012 se entregaron $4.321.766.134 PROGRAMA PATROCINADO POR EL SENA. AUGURA APORTÓ $2.421'800.340

5. EXPORTACIONES COLOMBIANAS ENERO-JUNIO 2013

(Volumen en Cajas - Valor en US$)						
Urabá						
Enero-Junio	**2013**		**2012**		**Variación 13/12**	
	Volumen	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**
Total	33.863.194	282.375.698	33.014.752	280.820.610	2,57%	0,55%
Santa Marta						
Enero-Junio	**2013**		**2012**		**Variación 13/12**	
	Volumen	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**
Total	12.323.925	102.221.649	11.313.084	96.873.419	8,94%	5,52%
Colombia						
Enero-Junio	**2013**		**2012**		**Variación 13/12**	
	Volumen	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**
Total	46.187.119	384.597.347	44.327.836	377.694.029	4,19%	1,83%

Datos preliminares

5. EXPORTACIONES COLOMBIANAS ENERO-JUNIO 2013



Fuente: Comercializadoras

•Los países hacia los cuales se exportó la fruta colombiana fueron, en su orden, Bélgica, Estados Unidos e Italia.

•La Unión Europea participó con el 82,20% de las exportaciones colombianas, representadas en 70,9 millones de cajas. Por primer año se observa una participación mayor de este destino en las exportaciones colombianas, pues históricamente había sido del 65%.

6. ACCIONES 2013-2014

1. Incremento de la productividad por hectárea a 2.200 cajas de 18,14 Kg/ha.

2. Sostener el estatus fitosanitario mediante el control de la Sigatoka Negra y el Moko, a través del apoyo sanitario e inversiones propias.

3. Gestionar proyectos de I+D+i que permitan determinar el impacto ambiental y la adaptación al cambio climático.

4. Conformación de alianzas, promoción de la industrialización, investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

5. Acompañamiento y asistencia técnica a productores bananeros en nutrición, manejo de plagas y enfermedades con énfasis en moko y sigatoka negra, manejo del drenaje, especialmente enfocado para los pequeños productores de la Zona del Magdalena.

6. Transferencia de tecnología a los productores de las Zonas de Urabá y Magdalena.

7. PROSPECTIVA DE LA CADENA DE BANANO

1. Inscripción de la organización de cadena ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR, a través de un acuerdo de competitividad.

2. Generación de un ambiente mas propicio para incrementar la inversión extranjera en el sector.

3. Facilitar el acceso de los actores de la cadena a los proveedores de tecnología y/o conocimiento.

4. Acceso a líneas especiales de crédito que permitan la inversión en tecnología y conocimiento y mejoramiento de productividad.

5. Mejoramiento y fortalecimiento de la infraestructura física necesaria para incrementar la productividad y competitividad del sector.

6. Adelantar acciones que hagan visibles las organizaciones de base.

7. Acompañamiento y asistencia técnica a fincas bananeras en nutrición, manejo de plagas y enfermedades con énfasis en moko y sigatoka negra, manejo del drenaje.

GRACIAS

CADENA NACIONAL DE BANANO
Secretaria Técnica: Adriana Sánchez Grisales
e-mail: cadena.banano@minagricultura.gov.co
cadenabanano@gmail.com
adri_sanchezg@yahoo.com
Tel. 312 832 04 16